

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

A.A. 2024-25
SYLLABUS

InDesign: strumenti
e tecniche di
impaginazione

www.naba.it

INDESIGN

strumenti e tecniche di impaginazione

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di sviluppare la conoscenza degli strumenti e delle metodologie di lavoro del software InDesign in relazione alle esigenze poste dal mondo professionale della stampa e dell'editoria. Le funzioni e gli strumenti del programma verranno analizzate introducendo al contempo le nozioni fondamentali della progettazione grafica e le problematiche tecniche ad essa connesse.

Attraverso un percorso scandito da progetti si dedicherà particolare attenzione all'uso del lettering e della composizione nella creazione di layout editoriali creativi ed efficaci. Il corso si articolerà attraverso lezioni teoriche e esercitazioni pratiche, focalizzandosi sulle seguenti tematiche:

Introduzione:

- spazio di lavoro, strumenti principali e palettes di InDesign;
- scelta di un formato e strutturazione dello spazio;
- creazione di diverse tipologie di in ambito editoriale (rivista, libro, brochure);
- gestire un impaginato attraverso la palette Pagine.

Introdurre il testo:

- scelta di un carattere e stilizzazione (corpo, interlinea, etc.);
- paragrafo e le sue opzioni;
- creazione di finestre di testo: selezione, rotazione, distorsione, ridimensionamento e collocazione nella pagina;
- organizzare lo scorrere del testo nelle pagine incatenando finestre di testo.
- fogli stile per testo e paragrafo per la gestione del testo, titoli, sottotitoli, didascalie ecc.

Uso creativo del testo:

- dare una forma al blocco di testo;
- utilizzo creativo del testo modificandone la forma;
- testo su tracciato;
- esperimenti con il testo.

Immagine:

- inserimento di finestre immagini: taglio fotografico, rotazione, distorsione, ridimensionamento;

Contacts

INDESIGN

strumenti e tecniche di impaginazione

- gestire i testi e le immagini;
- creare effetti.

Gestione del colore:

- applicare il colore a testo e forme grafiche;
- riempimento, traccia, sfumature ecc.
- metodi colore;
- il colore e la stampa.

Organizzare l'impaginato:

- lavorare con le pagine mastro;
- creazione del libro;
- sommario;
- stampa e PDF;

Inserire e lavorare con il testo e uso creativo:

- uso creativo del testo;
- inserire l'immagine;
- gestione del colore;
- organizzare l'impaginato;
- stampa e PDF

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Alla fine del corso lo studente acquisirà:

- un'adeguata conoscenza del software;
- sarà in grado di contestualizzarla al mondo del design grafico, in particolare editoriale, attraverso l'apprendimento comparato di nozioni tecniche e creative legate alla progettazione.

METODOLOGIA FORMATIVA

Il corso si svilupperà contemporaneamente su una base teorica e pratica: attraverso esercitazioni mirate, verranno messe di volta in volta in pratica le tecniche acquisite durante la lezione, in modo da verificare costantemente l'apprendimento di tutti e di

Contacts



INDESIGN

strumenti e tecniche di impaginazione

facilitare una crescita graduale e costante.

REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l'accesso al corso.

MATERIALI PER IL CORSO

Chiavetta USB.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione finale di un progetto individuale concordato con l'insegnante e sviluppato mettendo a frutto le nozioni acquisite durante il corso.

FACULTY

MARA FLORIAN

Grafica pubblicitaria specializzata nell'editoria sia tradizionale che digitale, utilizza software come *Quark X-Press*, *InDesign*, *Illustrator*, *Photoshop*, *Acrobat*, *Keynote*, *Hype*, *Pano 2vr*, *Word* e *Excel*.

La sua esperienza lavorativa inizia nel 2002 presso lo *Studio Grafico Agazzi* dove ha poi continuato fino a ottobre del 2009. In questi anni, e negli anni a seguire, ha lavorato anche come freelance per diverse ditte, studi ed editori.

Da ottobre 2019 a oggi collabora con *Editoriale Delfino* di Milano dove realizza le loro pubblicazioni editoriali e da Novembre 2015 collabora con l'impresa *Tecno* di Milano dove realizza delle loro pubblicazioni editoriali come per esempio report annuale e riviste di elettronica e organizzazione di eventi.

Dal 2002 è, inoltre, docente in *NABA* dove insegna il pacchetto *Adobe* e nello specifico *Illustrator*, *InDesign* e *Photoshop*.

Contacts



INDESIGN

strumenti e tecniche di impaginazione

INFORMAZIONI GENERALI

Prima sessione

DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
sabato 12.10.2024 - sabato 01.02.2025	35 ore, frequenza settimanale 10:00 - 13:00 <i>L'ultima lezione del corso durerà 2 ore – dalle 10:00 alle 12:00</i>	750€*
LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Base	2 ECTS**

*condizioni speciali

** A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

Contacts

corsibrevi@naba.it

www.naba.it