

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

BANDO DI CONCORSO

Oltre 20 borse di studio

BIENNI SPECIALISTICI
E MASTER ACCADEMICI
A.A. 2025/26

Per l'esonero parziale dalla retta di frequenza ai Bienni Specialistici e Master Accademici NABA.

Per promuovere l'eccellenza nelle discipline accademiche, NABA intende supportare giovani fortemente motivati e di talento, mettendo a disposizione borse di studio a parziale copertura della retta di frequenza ai Bienni Specialistici e ai Master Accademici di Primo Livello con inizio a ottobre 2025, nei campus di Milano e Roma.

Le borse saranno assegnate in base alla valutazione di portfolio, lettera motivazionale e curriculum vitae dei candidati da parte del Course Leader del corso di interesse.

Chi può partecipare?

Il bando di concorso, aperto a tutti i Bienni Specialistici e i Master Accademici con inizio a ottobre 2025 nelle sedi NABA di Milano e Roma, si rivolge a candidati in possesso di una Laurea Triennale o di un Diploma Accademico di Primo Livello, o in attesa di conseguire tale titolo entro l'ultima sessione dell'A.A. 2024/25.

Processo di selezione

→ 21 marzo 2025 - Scadenza per la ricezione da parte di NABA delle candidature al bando;

→ 31 marzo 2025 - Comunicazione via e-mail degli esiti ai partecipanti e proclamazione dei vincitori;

→ 8 aprile 2025 - Termine per l'iscrizione al corso da parte dei vincitori, pena la perdita della borsa.

Modalità di consegna

Gli studenti interessati potranno candidarsi inviando l'apposita Domanda di partecipazione (pag. 3/3) e tutta la documentazione richiesta, in formato digitale, tramite We Transfer o e-mail con destinatario ammissioni.milano@naba.it per i corsi nella sede di Milano e ammissioni.roma@naba.it per quelli nel campus di Roma.

Il termine ultimo per l'invio delle candidature è il 21 marzo 2025.

Qualora non si ricevesse alcuna notifica dopo 3 giorni dall'invio dei materiali, si consiglia ai candidati di contattare l'Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici NABA telefonicamente (02 97372106) o via e-mail (ammissioni.milano@naba.it per i corsi attivi nella sede di Milano e ammissioni.roma@naba.it per quelli presenti nel campus di Roma) al fine di verificare che la Domanda di partecipazione e tutta la documentazione richiesta sia stata ricevuta.

Materiali richiesti

→ Domanda di partecipazione presente in questo bando (pag. 3/3), compilata e firmata in ogni sua parte;

→ Domanda di ammissione

(disponibile su www.naba.it o su richiesta a ammissioni.milano@naba.it e ammissioni.roma@naba.it);

→ Curriculum vitae;

→ Portfolio artistico/professionale*;

→ Lettera motivazionale;

→ Certificato con gli esami sostenuti e relativi crediti e voti, da richiedere presso la Se-

greteria della propria Università/Accademia o da scaricare dall'area personale online dello studente con il nominativo di "Dichiarazione sostitutiva di certificazione";

→ Certificato di Laurea o Diploma Accademico di Primo Livello (se già conseguito);

→ Attestati di eventuali corsi o seminari frequentati;

→ Documento valido di riconoscimento;

→ Certificato relativo alla conoscenza della lingua inglese - livello B1 completo (se già conseguito). Solo per i corsi in lingua inglese.

Chi ottiene la borsa di studio?

La graduatoria verrà stilata da un'apposita commissione, il cui giudizio è insindacabile. A parità di valutazione ottenuta dal Course Leader, la posizione più favorevole in graduatoria sarà assegnata sulla base della media ponderata degli esami sostenuti durante la Laurea Triennale/Diploma Accademico di Primo Livello fino alla data di presentazione della domanda di ammissione.

Premi

Ai migliori candidati verranno offerte oltre 20 borse di studio** a copertura parziale della retta accademica per la partecipazione al primo anno del Biennio Specialistico o al Master Accademico in partenza a ottobre 2025:

→ Per i Bienni Specialistici:

■ 1^a fascia €2.200;

■ 2^a fascia €2.400;

■ 3^a fascia €2.600;

■ 4^a fascia €2.800;

■ 5^a fascia €3.000;

■ 6^a fascia €3.000;

→ Per i Master Accademici: €3.000.

Cosa fare per accettare la borsa?

Gli esiti verranno comunicati via e-mail agli studenti entro il giorno 31 marzo 2025. I candidati dichiarati vincitori delle borse di studio dovranno immatricolarsi entro e non oltre il 8 aprile 2025, pena la revoca della borsa. Le borse di studio assegnate ma non riscosse potranno essere trasferite al candidato successivo in graduatoria purché giudicato idoneo all'assegnazione.

Condizioni generali

→ NABA si riserva il diritto di non assegnare la totalità delle borse qualora il livello dei progetti/portfolio ricevuti non fosse considerato appropriato, a giudizio insindacabile della commissione.

→ Le borse di studio di cui al presente bando

non sono cumulabili con le borse DSU o con altre agevolazioni economiche offerte da NABA, eccezion fatta per la riduzione prevista per gli studenti già iscritti ai corsi dell'Accademia.

→ Per i Bienni Specialistici, la borsa si intende rinnovata per il secondo anno accademico a condizione che lo studente superi esami per almeno 40 crediti entro la 3^a sessione d'esame (autunnale - settembre), con una media ponderata non inferiore a 27/30. Per poter ottenere il rinnovo della borsa di studio per il nuovo anno accademico, lo studente assegnatario non dovrà presentare nessuna richiesta di rinnovo ma semplicemente essere in regola con l'iscrizione e ottemperare ai requisiti di merito previsti dal bando. Al termine della 3^a sessione d'esame (autunnale - settembre), la Segreteria verificherà che gli studenti assegnatari abbiano raggiunto i requisiti richiesti per mantenere la borsa. In caso di non idoneità, lo studente riceverà una comunicazione entro il 31 ottobre.

→ Possono presentare domanda di partecipazione anche gli studenti che abbiano già ottenuto l'ammissione a un corso di studi (in tal caso sarà considerata ai fini della graduatoria la votazione già ottenuta).

→ Tutti gli importi delle borse di studio saranno scalati per ogni anno accademico dalla seconda rata della retta di frequenza.

→ Gli importi delle borse di studio per i Bienni Specialistici sono calcolati sul costo annuale complessivo al netto della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio pari a € 140.

→ Decade dal godimento del beneficio lo studente che: non risulti immatricolato a NABA entro i termini previsti dal bando; rinunci agli studi o chiedi il trasferimento ad altra Accademia/Università; incorra in sanzioni disciplinari superiori all'ammonizione scritta, per infrazioni compiute nei confronti di NABA.

→ I premi assegnati non possono essere rinviati a edizioni successive del corso o spostati su un altro Biennio Specialistico o Master Accademico.

→ Per tutto quanto non espressamente indicato in questo bando, fare riferimento alla Guida Amministrativa.

→ Ogni diritto morale o di paternità legato al progetto rimarrà proprietà dell'autore. I partecipanti che saranno selezionati accetteranno che parte del loro lavoro possa essere pubblicata sui siti e/o i canali social media delle istituzioni coinvolte.

→ Ciascun candidato potrà partecipare ai concorsi lanciati da NABA per la frequenza ai percorsi formativi specialistici A.A. 2025/26 per non più di un corso di studi.

*Per il Biennio Specialistico in Social Design e per i Master Accademici in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile, Luxury Brand Management, Fashion Digital Marketing e Contemporary Art Markets: ai candi-

dati non in possesso di un portfolio artistico/professionale attinente alla materia, è richiesto di presentare un essay, un progetto o un'analisi di un tema inerente al corso d'interesse. Il documento deve essere in formato PDF.

**La quantità indicata si riferisce a una previsione di un'assegnazione di borse di studio, in quanto l'importo delle stesse varia in base alle fasce di reddito di appartenenza

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO DI CONCORSO

per una borsa di studio a parziale copertura della retta di frequenza ai Bienni Specialistici e Master Accademici NABA - A.A. 2025/26

Il/la sottoscritto/a Nome	Cognome		
Nato/a a	Prov ()	In data	/ /
Residente a	Prov ()		
Via	n.	CAP	
Domicilio (se diverso dalla residenza) a	Prov ()		
Via	n.	CAP	
Telefono	E-mail		
Codice fiscale			
Titolo di studio	(specificare il titolo completo indicando anche il nome del Corso Triennale frequentato)		
<input type="checkbox"/> Conseguito in data	con votazione	/	
<input type="checkbox"/> Da conseguire entro l'ultima sessione dell'A.A. 2024/25, nel mese di			
presso l'Accademia/Università/Istituto			
della città di	Prov ()		

Chiede

Al Direttore di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti di essere ammesso/a all'edizione di ottobre 2025 del corso di interesse e di partecipare al concorso per l'assegnazione di una borsa di studio per l'A.A. 2025/26 per la frequenza al: *(barrare la casella corrispondente al corso d'interesse)*

BIENNI SPECIALISTICI	LINGUA	EDIZIONE	SEDE
<input type="checkbox"/> User Experience Design	<input type="checkbox"/> italiano* <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025* <input type="checkbox"/> feb. 2026	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Visual Design e Integrated Marketing Communication	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 <input type="checkbox"/> feb. 2026	<input type="checkbox"/> Milano <input type="checkbox"/> Roma
<input type="checkbox"/> Interior Design	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 <input type="checkbox"/> feb. 2026	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Product and Service Design	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 <input type="checkbox"/> feb. 2026	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Social Design	- <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Fashion and Costume Design	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 <input type="checkbox"/> feb. 2026	- <input type="checkbox"/> Roma
<input type="checkbox"/> Fashion Design	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 <input type="checkbox"/> feb. 2026	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Textile Design	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Creative Media Production	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Digital and Live Performance	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 <input type="checkbox"/> feb. 2026	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Arti Visive e Studi Curatoriali	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 <input type="checkbox"/> feb. 2026	<input type="checkbox"/> Milano <input type="checkbox"/> Roma
MASTER ACCADEMICI			
<input type="checkbox"/> Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile	- <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Creative Advertising	- <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Luxury Brand Management ^{NEW}	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Interior and Living Design ^{NEW}	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Italian Design	- <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> New Urban Design	- <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Fashion Digital Marketing	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Sneaker Design ^{NEW}	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Screenwriting for Series	- <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	- <input type="checkbox"/> Roma
<input type="checkbox"/> Art and Ecology	- <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Contemporary Art Markets	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Photography and Visual Design	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
MASTER ACCADEMICI Hybrid Part Time			
<input type="checkbox"/> Creative Advertising	<input type="checkbox"/> italiano -	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Contemporary Art Markets	<input type="checkbox"/> italiano -	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -
<input type="checkbox"/> Fashion Digital Marketing	<input type="checkbox"/> italiano -	<input type="checkbox"/> ott. 2025 -	<input type="checkbox"/> Milano -

NB. Per eventuali dettagli sui titoli rilasciati in specifici casi visitare www.naba.it

*Per l'edizione di ottobre 2025 il corso sarà disponibile in lingua italiana e in lingua inglese. Per l'edizione di febbraio 2026 il corso si svolgerà esclusivamente in lingua inglese.

Contatti: Ufficio Orientamento Master e Bienni Specialistici

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
via C. Darwin 20, 20143 Milano
via Ostiense 92, 00154 Roma

T 02 97372106
E ammissioni.milano@naba.it - ammissioni.roma@naba.it
W www.naba.it

A tal fine, si impegna a inviare i seguenti materiali:

- Domanda di ammissione (disponibile su www.naba.it o su richiesta a ammissioni.milano@naba.it e ammissioni.roma@naba.it);
 - Curriculum vitae;
 - Portfolio artistico/professionale*;
 - Lettera motivazionale;
 - Piano degli studi precedenti con esami superati e voti, e certificato di
- Laurea o Diploma Accademico di Primo Livello (se già conseguito);
 - Attestati di altri eventuali corsi o seminari frequentati;
 - Documento valido di riconoscimento;
 - Certificato relativo alla conoscenza della lingua inglese - livello B1 completo (se già conseguito all'atto di presentazione della domanda), per i soli corsi tenuti in lingua inglese.

*Per il **Biennio Specialistico in Social Design** e per i **Master Accademici in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile, Fashion Digital Marketing e Contemporary Art Markets**: ai candidati non in possesso di un portfolio artistico/professionale attinente alla materia, è richiesto di presentare un essay, un progetto o un'analisi di un tema inerente al corso d'interesse. Il documento deve essere in formato PDF.

Data

Firma leggibile dell'interessato