

## PHOTOGRAPHY AND VISUAL DESIGN

TIPLOGIA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE	SETTORE ARTISTICO - DISCIPLINARE	CREDITI FORMATIVI	TOTALE CREDITI FORMATIVI
Workshop progettuali	Progettazione e allestimenti (mostra)	6	22
	Fotografia (magazine)	10	
	Photoediting	6	
Corsi teorici	Storia della fotografia	6	18
	Teoria e metodo dei mass media	4	
	Documentazione fotografica (Sistema della fotografia)	8	
Laboratori tecnico metodologici	Computer graphic	6	12
	Tecniche della fotografia	6	
Attività formative ulteriori	Stage	4	4
	Studio personale e sviluppo progetti	4	4
	Progettazione della professionalità		
	Portfolio		
Progetto finale			
<b>TOTALE</b>			<b>60</b>

### Progettazione e allestimenti

Questo insegnamento prevede il trasferimento di contenuti storici, teorici, e pratici, con l'obiettivo concreto della realizzazione di un evento espositivo attraverso l'analisi e lo sviluppo delle varie fasi della sua preparazione, dalla stesura del concept all'allestimento. Prevede, accanto alle lezioni regolari, l'intervento di visiting professors a supporto della didattica (fotografi, curatori, allestitori) ed è strutturato in cinque fasi:

I: Principi di museologia;

II: La mostra fotografica: breve panoramica storica e principali orientamenti teorici;

III: I musei di fotografia: i contenitori e i contenuti;

IV: Lo sviluppo del concept della mostra: norme e metodologie;

V: Il budget della mostra: quantificazione dei costi e stesura;

Nella sesta parte del corso, gli studenti in base alle conoscenze e competenze acquisite devono produrre sia l'apparato fotografico sia l'apparato espositivo.

### Fotografia

Questo insegnamento ha carattere di workshop progettuale. In seguito all'assegnazione di un brief di lavoro da parte del gruppo docente, lo studente deve sviluppare, autonomamente o in gruppo, un proprio progetto fotografico, eventualmente corredato di testi, nella forma di reportage di ricerca. I progetti migliori vengono selezionati per essere stampati su un magazine autoprodotta, distribuito nelle principali istituzioni espositive italiane.

### Photoediting

Il corso è finalizzato all'approfondimento delle modalità di utilizzo delle immagini fotografiche nel settore editoriale. In particolare vengono analizzate e messe in pratica le dinamiche della produzione, selezione e messa in sequenza delle fotografie con il fine di osservare e definire l'immagine coordinata di un prodotto editoriale.

### Storia della fotografia

Il corso approfondisce la tecnica, la poetica e l'estetica dei principali protagonisti e movimenti della storia della fotografia dal suo inizio fino ai giorni nostri. Tutti i temi individuati vengono trattati attraverso l'analisi dell'opera degli artisti, con una particolare concentrazione sull'ampio periodo che va dal secondo dopoguerra fino ai giorni nostri. Un focus specifico viene riservato all'osservazione della situazione italiana.

### Teoria e metodo dei mass media

L'insegnamento, di carattere teorico, approfondisce temi differenti, con l'obiettivo di comprendere lo statuto contemporaneo dell'immagine fotografica. Il corso, diviso in 4 moduli, affronterà le seguenti problematiche: 1. Comunicazione & informazione: come funzionano?; 2. La teoria dei media: l'immagine nell'evoluzione dei mezzi di comunicazione di massa (dalla pittura a Facebook passando per la televisione); 3. La teoria degli effetti dei media e delle audiences; 4. Il giornalismo: le immagini tra logiche dei media e dinamiche di notiziabilità.

### Documentazione fotografica

Il corso intende analizzare e approfondire le dinamiche e i differenti attori che compongono il sistema della fotografia. Vengono in particolare prese in esame le peculiari caratteristiche del mercato della fotografia, ovvero lo specifico dei diritti connessi alla sua vendita e circolazione, osservato in tre suoi aspetti caratteristici: corporate, advertising, editoria.

### Computer graphic

Il corso fornisce le basi teorico-pratiche per la corretta rappresentazione e realizzazione di un progetto digitale fotografico. Gli studenti verranno introdotti a un ambito della cultura visiva digitale che vuole mostrare le difficoltà e le possibilità legate alla postproduzione di immagini fotografiche.

Il software di riferimento è Adobe Photoshop, che viene integrato con una serie di plug-in specifici per la rielaborazione digitale delle immagini.

### Tecniche della fotografia

Il corso intende sviluppare e approfondire, con lezioni teoriche e pratiche, le principali caratteristiche del funzionamento delle attrezzature fotografiche analogiche e digitali. A partire da argomenti generici, quali il tempo di posa, l'apertura del diaframma, i differenti obiettivi, l'esposimetro e il trattamento della luce, sarà affrontato lo specifico dei differenti apparecchi, dalla fotocamera di piccolo formato fino al banco ottico.

TRAINING ACTIVITIES	ARTISTIC-DISCIPLINARY AREA	CREDITS	TOTAL CREDITS
Project workshops	Project and set design (Exhibition)	6	22
	Photography (magazine)	10	
	Photoediting	6	
Theoretical courses	History of photography	6	18
	Theory and methodology of mass media	4	
	Photography system	8	
Technical-methodological labs	Computer graphic	6	12
	Photography techniques	6	
Further training activities	Stage	4	4
	Personal studying and projects development	4	4
	Professional Training		
	Portfolio		
Final Project			
			<b>60</b>

### **Project and set design**

This course aims at transferring the historical, theoretical and practical contents, with the aim to organize an exposition through the analysis and development of different phases of the preparation, from the concept outline until the set design and finalization. Besides regular classes, it foresees the intervention of visiting professors to support the didactics (photographers, curators, and organizers) and it develops into five steps:

I: Principles of museology

II: The photo exhibition: Short historical panorama and main theoretical principles

III: Museums of photography: Containers and the contents

IV: Development of the concepts of the exhibition: Laws and methodologies

V: Exhibition budgeting: Costs and drafts.

VI: Exhibition setting: during the sixth part of the course, students, according to their knowledge and skills, are supposed to concretely produce both the photographic content and the set design structure.

### **Photography**

This subject develops like a project workshop. After the assignment of a brief of work by the professors, the student has to develop, on his own or in group, an own photographic project, some time connected with tests, in the form of a research reportage. The best projects are selected to be printed on self-produced magazine, distributed in the main exhibition institutions and museums in Italy.

### **Photoediting**

The course aims to deepen the ways of use of photographic images in the editorial sector. Dynamics of production, selection and sequence of photos are analyzed with the aim of observing and defining the coordinated image of an editorial product.

### **History of photography**

The course studies the technique, the poetics and the aesthetics of the main protagonists and movements in the history of photography from its beginning until nowadays. All the issues identified are treated through the analysis of the work of the artists, with a particular attention to a wide period that goes from the second world war to nowadays. A specific focus is devoted on the observation of the Italian situation.

### **Theory and method of mass media**

This course, mainly theoretical, deepens different issues, with the common objective of understanding the contemporary status of the photographic image. Divided into 4 parts, the courses faces the following topics: 1. Communication & Information: how do they work? 2. Media theory: status of image in the evolution of means of mass communication (from painting to Facebook, going through the television) 3. Theory of media and audiences effects 4. Journalism: image between media logics and news dynamics.

### **Photography system**

The course wants to analyze and study the dynamics and different actors shaping the contemporary photography system. In particular, photography market features are taken into account, with specific focus on photography sales and circulation rights, observed in their three main aspects: corporate, advertising, publishing.

### **Computer graphics**

The course provides theoretical and practical bases for a proper representation and realization of a photographic digital project. Students are introduced in an aspect of the visual and digital culture that aims to show the difficulties and the possibilities connected to the post production of photographic images.

Adobe Photoshop is the reference software, which is integrated with a series of specific plug-ins for the digital re-elaboration of images.

### **Photography techniques**

The course aims at developing and deepening the main features of analogical and digital photographic tools functioning, both through theoretical and practical classes. Starting from general topics, such as time of rest, diaphragm opening, different lenses, light meter and the light treatment, the specific features of each kind of device will be analyzed, from small size camera until the optical bench.